

§ 1

Wstęp

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem <http://youresoshop.pl/> prowadzonego przez Daniela Świerczyńskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Daniel Świerczyński esoteric z siedzibą w Bonowicach (42-445), Bonowice 91, REGON: 522521692, NIP: 6492326146,

Sklep <http://youresoshop.pl/> prowadzony i administrowany jest przez Sprzedawcę (również w zakresie dotyczącym danych osobowych). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę znajdują w Polityce prywatności.

Sklep <http://youresoshop.pl/> za pośrednictwem sieci Internet prowadzi sprzedaż detaliczną Towarów. Zamówienia są przyjmowane przez stronę internetową w domenie <http://youresoshop.pl/>

Korzystanie ze sklepu <http://youresoshop.pl/> jest dobrowolne i możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny Klienta wymagań technicznych określonych w § 4 Regulaminu.

Klient może w każdym czasie uzyskać dostęp do aktualnej wersji niniejszego Regulaminu pod adresem <http://youresoshop.pl/>, a także w każdym czasie sporządzić jego wydruk.

Skuteczny i szybki kontakt ze Sprzedawcą we wszystkich kwestiach dotyczących sprzedaży za pośrednictwem Sklepu możliwy jest pod numerem telefonu +48 570 366 613, adresem e-mail: kontakt@youresoshop.pl

Dane do komunikacji ze Sprzedawcą:

- Daniel Świerczyński esoteric
- Bonowice 91
- 42-445 Bonowice
- Polska
- numer Tel. +48 570 366 613
- adres e-mail: kontakt@youresoshop.pl

§ 2

Definicje

Użyte w Regulaminie wyrażenia należy rozumieć jako:

1. **Sprzedawca** – Daniel Świerczyński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Daniel Świerczyński esoteric z siedzibą w Bonowicach (42-445), Bonowice 91, REGON: 522521692, NIP: 6492326146;
2. **Klient** – Konsument, Przedsiębiorca Indywidualny lub Przedsiębiorca, który złożył lub zamierza złożyć Zamówienie lub korzysta z innych usług Sklepu Internetowego;
3. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
4. **Przedsiębiorca Indywidualny** – oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posia-

- da ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
5. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, podejmująca czynności w celach związanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 6. **Konto Klienta (Konto)** – podstrona Sklepu, w ramach której Klient ma możliwość m.in. otrzymywania informacji dotyczących statusu Zamówień oraz składania Zamówień;
 7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 8. **Sklep Internetowy <http://youresoshop.pl/> (dalej również: Sklep)** – serwis internetowy dostępny pod adresem <http://youresoshop.pl/> za pośrednictwem którego Klient po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie może składać Zamówienia;
 9. **Strona** – Sprzedawca lub Klient;
 10. **Towar** – materialna rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy sprzedaży oferowana do sprzedaży w określonej objętości lub ilości;
 11. **Umowa sprzedaży** – umowa, na mocy której Sprzedawca przenosi lub zobowiązuje się do przeniesienia własności Towarów na Klienta, a Klient płaci lub zobowiązuje się do zapłacenia ich ceny lub umowa;
 12. **Umowa zawierana na odległość** – umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem w ramach zorganizowanego systemu sprzedaży lub świadczenia usług na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie;
 13. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy sprzedaży z Sprzedawcą, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego określające rodzaj i liczbę Towarów będących przedmiotem Umowy sprzedaży;

§ 3

Obowiązki Stron

1. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami Regulaminu, oraz do niedostarczania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Korzystającymi z serwisu <http://youresoshop.pl/> w charakterze Klientów mogą być jedynie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, oraz osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.
3. Sprzedawca jest zobowiązany do działania w zgodzie z Regulaminem oraz do dostarczania Towaru zgodnego z Umową sprzedaży.

§ 4

Wymagania techniczne oraz warunki korzystania ze Sklepu

1. W ramach Sklepu Sprzedawca umożliwi Klientowi m. in.:
 - a) zapoznanie się z ofertą Towarów przedstawianych w Sklepie;

- b) składanie Zamówień;
 - c) rejestrację w Sklepie poprzez założenie Konta Klienta;
 - d) założenie i zarządzanie Kontem Klienta w Sklepie.
2. Klienci mają możliwość korzystania z Sklepu Internetowego poprzez dokonanie rejestracji i utworzenie Konta Klienta, w którym dostępne są dane oraz informacje o Kliencie oraz złożonych przez niego Zamówieniach. Świadczenie usług w ramach zarejestrowanego Konta Klienta ma charakter bezterminowy. Klient ma prawo wypowiedzieć umowę zawartą z dotyczącą Konta w każdym czasie poprzez wysłanie wiadomości na adres email: kontakt@youresoshop.pl zawierającej oświadczenie o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Powyższe nie obejmuje sytuacji, w których Sprzedawca jest w trakcie realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta – w takim przypadku rozwiązanie umowy nastąpi z chwilą zrealizowania Zamówienia.
 3. W celu dokonania rejestracji i utworzenia Konta należy kliknąć w zakładkę „Logowanie/Rejestracja”, która znajduje się w prawym górnym rogu strony. Kolejno, należy w treści rubryki rejestracyjnej wskazać adres e-mail, na który zostanie przesłane automatycznie wygenerowane hasło do utworzonego Konta. Kupujący ma możliwość zmiany hasła klikając w zakładkę „Szczegóły konta”. Z chwilą potwierdzenia rejestracji dochodzi do zawarcia umowy dotyczącej prowadzenia Konta pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, której przedmiotem są usługi świadczone przez Sprzedawcę na warunkach określonych w Regulaminie.
 4. W wypadku Klientów będących Konsumentami albo Przedsiębiorcami Indywidualnymi Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług dotyczącą Konta, gdy Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny rażąco lub uporczywie narusza Regulamin, po bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa o świadczenie usług dotycząca Konta w takim wypadku wygasa po upływie 14 dni od dnia złożenia przez Sprzedawcę Konsumentowi albo Przedsiębiorcy Indywidualnemu oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu.
 5. W wypadku Klientów nie będących Konsumentami albo Przedsiębiorcami Indywidualnymi Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług dotyczących Konta ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Przedsiębiorcy stosownego oświadczenia.
 6. Do korzystania ze Sklepu wymagane jest posiadanie przez Klienta urządzenia z dostępem do sieci Internet wyposażonego w przeglądarkę internetową (zalecane Mozilla Firefox wersja minimum 24.0, Opera od wersji 10, Google Chrome w wersji 28.0 lub nowszej), która zapewnia obsługę plików cookie oraz skryptów Javascript. Dopuszczalne jest stosowanie innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami wymienionymi powyżej.
 7. Sprzedawca zaleca aby urządzenie wykorzystywane przez Klienta w szczególności i) posiadało oprogramowanie antywirusowe, ii) miało zainstalowane wszystkie najnowsze aktualizacje oprogramowania. iii) umożliwiało akceptację plików cookies.
 8. Sprzedawca wykorzystuje pliki typu Cookies w celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem ze Sklepu przez Klienta oraz prawidłowego świadczenia usługi w ramach Sklepu.

§ 5

Ceny oraz informacje o Towarach

1. Wszelkie istotne informacje o oferowanych przez Sklep Internetowy Towarach zamieszczone są na stronie internetowej <http://youresoshop.pl/>. Wskazanym informacjom towarzyszą wiadomości dotyczące właściwości i cen Towarów.
2. Ceny Towarów umieszczane są bezpośrednio przy informacjach dotyczących Towaru. Wszelkie ceny zamieszczone na stronie Sprzedawcę podawane są w złotych polskich i zawierają krajowy podatek VAT w stawce odpowiedniej na dzień składania Zamówienia. Sprzedawca wystawia Klientowi

fakturę VAT lub paragon. Faktura VAT może być dostarczana drogą elektroniczną na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej.

3. Podane ceny Towarów nie obejmują kosztów dostawy. Koszt dostawy w dokładnej wysokości jest podawany w toku składania Zamówienia. Klient w trakcie wypełniania formularza Zamówienia ma możliwość wyboru sposobu wysyłki oraz płatności i jest zobowiązany do zaakceptowania swojego wyboru.
4. Dostępne formy płatności oraz wysyłki wskazywane Klientowi podczas procesu składania Zamówienia.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w opisach i cenach Towarów. Uprawnienie nie znajduje zastosowania do Towarów, które zostały zamówione przed datą dokonania zmian.

§ 6

Sposób składania Zamówień

1. Klient ma możliwość zakupu Towaru oferowanego przez Sprzedawcę poprzez złożenie zamówienia za pomocą Sklepu pod adresem: <http://youresoshop.pl/>. Zamówienia mogą być składane przez Klientów przez dwadzieścia cztery godziny przez siedem dni w tygodniu za pośrednictwem Sklepu.
2. W celu zawarcia Umowy sprzedaży Towaru na odległość poprzez Sklep Internetowy należy wejść na stronę internetową Sklepu, a następnie dokonać wyboru Towaru i złożyć Zamówienie poprzez wykonanie kolejnych czynności zgodnie z informacjami lub komunikatami wyświetlanymi Klientowi.
3. Warunkiem niezbędnym do złożenia ważnego Zamówienia jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Klienta Regulaminu.
4. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Towarów złożoną Sprzedawcy przez Klienta.
5. Po złożeniu przez Klienta Zamówienia Sprzedawca potwierdzi otrzymanie Zamówienia w formie wiadomości e-mail, zawierającą potwierdzenie wszystkich istotnych elementów złożonego przez Klienta Zamówienia.
6. Sprzedawca po rozpatrzeniu oferty Klienta wyśle Klientowi wiadomość o przyjęciu Zamówienia do realizacji. Z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
7. Jeśli po złożeniu Zamówienia przez Klienta, okaże się, że pełna lub częściowa realizacja Zamówienia jest możliwa, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta drogą mailową lub telefoniczną. W takim wypadku Klient jest uprawniony do anulowania Zamówienia w części, w której realizacja nie jest możliwa w wyznaczonym terminie albo do anulowania złożonego Zamówienia w całości.
8. Klient ma do wyboru następujące formy płatności:
 - a) Przy odbiorze – zapłata gotówką kurierowi przy odbiorze produktu.
 - b) Przelewem – forma płatności dla klientów preferujących samodzielne logowanie do banku internetowego lub wizytę w placówce banku. Po złożeniu zamówienia, Klient otrzymuje drogą poczty elektronicznej (e-mail) numer rachunku bankowego, na który należy przelać właściwą kwotę. Z chwilą zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym artsento.pl, zamówienie jest przekazywane do realizacji.
 - c) Płatność online – płatność jest realizowana poprzez zewnętrzny system płatności przelewy24.pl, obsługiwany przez firmę: PayPro SA z siedzibą w Poznaniu, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań – realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po otrzymaniu przez Sprzedającego informacji z systemu przelewy24.pl o dokonaniu płatności przez Kupującego.

§ 7

Dostawa Towaru

1. Zamówione Towary są dostarczane za pośrednictwem firm kurierskich.
2. Klient ponosi koszty dostawy Towaru w wysokości wybranej przez Klienta na etapie składania Zamówienia zależnej od wybranej formy dostawy.
3. O ile Strony nie ustaliły inaczej, czas dostawy Towaru nie przekracza 30 dni od złożenia Zamówienia. W przypadku Zamówienia zawierającego kilka Towarów o różnych terminach realizacji, Sprzedawca wskazuje, że wiążącym terminem realizacji będzie najdłuższy termin realizacji przypisany dla danego Towaru.
4. Sprzedawca poinformuje drogą mailową lub telefoniczną Klienta o wysłaniu Zamówienia w dniu wysłania przesyłki.
5. W momencie odbioru przesyłki z zamówionym Towarem, Sprzedawca sugeruje, aby Klient sprawdził przesyłkę i wskazuje, że w przypadku stwierdzenia uszkodzenia Towaru, niepełności lub niezgodności przesyłki z Zamówieniem Klient jest uprawniony do odmowy przyjęcia przesyłki. Sprzedawca sugeruje aby w takiej okoliczności poinformować go o tym fakcie oraz przygotować pisemną notatkę ze zdarzenia z potwierdzeniem ze strony dostawcy.
6. W wypadku zauważenia uszkodzenia Towaru w transporcie, Przedsiębiorca jest zobowiązany do poinformowania o tym fakcie dostawcy oraz Sprzedawcy. Podstawą do rozpatrzenia reklamacji przedsiębiorcy dotyczącej uszkodzenia Towaru w transporcie jest protokół podpisany przez Przedsiębiorcę oraz dostawcę.
7. Nieodebranie Towaru wysłanego za pobraniem przez Klienta Przedsiębiorcę i zwrot paczki do Sprzedawcy skutkuje obciążeniem takiego Klienta kosztami nadania i zwrotu przesyłki z Towarem.
8. W przypadku umów, zgodnie z którymi Sprzedawca wysyła towary Konsumentowi albo Przedsiębiorcy Indywidualnemu, ryzyko utraty lub uszkodzenia towarów przechodzi na Konsumenta albo Przedsiębiorcę Indywidualnego w chwili wejścia przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę Indywidualnego lub osobę trzecią wskazaną przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę Indywidualnego, inną niż przewoźnik, w fizyczne posiadanie towarów. Jednakże ryzyko przechodzi na Konsumenta albo Przedsiębiorcę Indywidualnego z chwilą dostarczenia towarów przewoźnikowi, jeżeli Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny zlecił temu przewoźnikowi ich transport, a przedsiębiorca nie oferował takiej możliwości, bez uszczerbku dla praw Konsumenta albo Przedsiębiorcy Indywidualnego wobec przewoźnika.

§ 8

Odstąpienie od Umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca Indywidualny mają prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy to 14 dni od dnia, w którym Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego weszła w posiadanie rzeczy.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie stosownego oświadczenia (którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) przed upływem terminu wskazanego w ust. 2 § 8 na adres siedziby Sprzedawcy lub adres poczty elektronicznej Sprzedawcy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwróci niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni wszystkie otrzymane płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji z Klientem.
5. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny są zobowiązani do odesłania Towaru na adres: Bonowice 91. 42-445 Bonowice, w terminie nie późniejszym niż 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny ma możliwość odesłania towaru równocześnie z oświadczeniem o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość.
6. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi albo Przedsiębiorcy Indywidualnemu w odniesieniu do umów:

- a) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy
- b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- c) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- d) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu
- e) w której Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy.

§ 9

Relacje z Przedsiębiorcami

1. Paragraf 9 znajduje zastosowanie jedynie w stosunkach z Klientami będącymi Przedsiębiorcami tj. niebędącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami Indywidualnymi.
2. W przypadku Umów sprzedaży zawieranych z Klientami nie będącymi jednocześnie Konsumentami albo Przedsiębiorcami Indywidualnymi, na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru jest wyłączona.
3. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Towary oferowane do sprzedaży.

§ 10

Niezgodność Towaru z Umową - Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta albo Przedsiębiorcy Indywidualnego za niezgodność z Umową sprzedaży Towaru zakupionego przez tego Konsumenta albo Przedsiębiorcę Indywidualnego.
2. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność,
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
3. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:
 - a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie,
 - c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które przedsiębiorca udostępnił konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

4. Reklamacje, z tytułu niezgodności Towarów z Umową Sprzedaży można składać w dowolnej formie. Sprzedawca preferuje jednak zgłaszanie reklamacji pisemnie bezpośrednio na adres Sprzedawcy lub elektronicznie pocztą e-mail.
5. W przypadku gdy Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny może żądać jego naprawy lub wymiany.
6. W przypadku stwierdzenia przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę Indywidualnego niezgodności Towaru z Umową sprzedaży Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny powinien udostępnić Sprzedawcy reklamowany Towar wraz z opisem niezgodności.
7. W wypadku Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym koszty wymiany lub naprawy pokrywa Sprzedawca, w szczególności koszt dostarczenia reklamowanego Towaru do Sprzedawcy jak i ponownego odesłania go do Klienta przez Sprzedawcę.
8. Po uwzględnieniu reklamacji Sprzedawca ustali z Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym drogą elektroniczną, telefoniczną lub pisemnie warunki naprawy lub wymiany Towaru.
9. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności towaru z Umową Sprzedaży, istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Usługodawcę jest dłuższy.
10. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni.
11. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny Towaru albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży gdy:
 - a. Sprzedawca odmówił wymiany lub naprawy Towaru ze względu na fakt, iż naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy,
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży,
 - c. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową,
 - d. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony polegających na żądaniu naprawy lub wymiany Towaru,
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego.
12. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową Sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową Sprzedaży.
13. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest nieistotny.
14. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwróci niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni wszystkie otrzymane płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji z Klientem.
15. W przypadku obniżenia ceny Sprzedawca zwróci niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni należną część ceny przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji z Klientem.

§ 11

Dane osobowe

Dane osobowe Klientów są przetwarzane na zasadach określonych w Polityce Prywatności stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 12

Rozstrzygnięcie sporów

1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego Rzecznika Praw Konsumentów.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny są uprawnieni do negocjacji warunków postanowień Regulaminu. W tym celu Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny powinien się skontaktować z Sprzedawcą za pośrednictwem poczty tradycyjnej, poczty e-mail lub telefonicznie.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Informacje o Towarach podane w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
4. W przypadku zmiany niniejszego Regulaminu wszystkie Umowy sprzedaży zawarte i Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane zgodnie z treścią Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia umowy i złożenia zamówienia przez Klienta.
5. Sprzedawca wskazuje, że niniejszy Regulamin może w uzasadnionych przypadkach ulec zmianie, przy czym w takim wypadku Sprzedawca poinformuje wszystkich Klientów o treści zmian. Zmiany nie wejdą w życie szybciej niż po 14 dniach od poinformowania Klientów.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **X**.01.2023 roku i obowiązuje dla Umów sprzedaży zawartych od tego dnia.

Załączniki:

1. wzór odstąpienia od umowy;
2. Polityka prywatności.